



Orange Films – Filmproduktion Hamburg

Zum Portfolio von Orange Films gehören untergeordnet zu der Filmproduktion unter anderem die Imagefilm Produktion, Lehrfilme, Erklärfilme, Animationen, Luftaufnahmen und jeglicher Art von 2D und 3D Visualisierungen. Oberste Priorität ist es eine kreative, frische und packende Story zu erschaffen. Durch unser Facettenreiches visuelles Handwerk möchten wir nicht nur nachhaltig Ihre Zielgruppe erreichen, sondern auch Ihre Botschaften übermitteln und Sie als Marke stärken. Ein Einblick in Ihr Unternehmen, Ihrer Dienstleistung oder beispielsweise dem Produktionsablauf schafft eine Bindung zum Zuschauer und bildet eine Vertrauensbasis. Argumentieren ist nicht immer Zielführend! Offene Fragen in einem Film können sogar einen inneren Konflikt auslösen und den Zuschauer dazu bewegen mit Ihnen in Kontakt zu treten.



YouTube Showreel:

https://www.youtube.com/watch?v=PbaaGEJDT4E&feature=emb_title

Wie wird ein Film produziert?

Mit einer Idee startet eine Filmproduktion. Dies kann ein eine komplett neue Story sein bis hin zu einer Neuverfilmung eines alten Filmes. Mit dem Drehbuch wird das Storyboard erstellt oder gar ein Animatic – dies ist ein animiertes Storyboard. Nun gilt es die Rollen zu besetzen, Kulissen zu finden, das Filmteam zusammenzustellen... und und und...! Zugegeben, das war die Kurzfassung. Aber dafür haben Sie ja uns. Wir von Orange Films aus Hamburg

können von der Idee bis zur Premiere alles in die Hand nehmen oder auf Wunsch auch nur beraten Sie unterstützen. Auf alle Vor- und Nachteile hinweisen, Ihnen bei der Finanzierung durch Produktplatzierungen wichtige Tipps geben oder nur den Trailer produzieren, um Ihnen eine kleine Last von den Schultern zu nehmen. Wir arbeiten mit Leidenschaft aus Hamburg in die ganze Welt.

YouTube Filmproduktion:

https://www.youtube.com/watch?v=DWBiAYfgds&feature=emb_title



Welche Vorteile bringt eine Film- / Videoproduktion?

- Sein Unternehmen, Produkt oder Dienstleistung vorstellen / bewerben
- Auf Angebote hinweisen
- Marke wieder in den Fokus bringen
- Sich von der Konkurrenz abheben
- Veränderungen effektiv kommunizieren / Umstrukturierungen
- Mitarbeiter akquirieren – Mitarbeiter-Branding
- Stellenausschreibung
- Gewinnspiele
- Kundenmeinungen
- Besseres Google-Ranking
- Das Prestige eines Unternehmens festigen

- Professionalität nach außen zu kommunizieren
- Kostensparnis für Kundenbetreuung durch Erklärvideos

YouTube Filmproduktion:

https://www.youtube.com/watch?v=OaPFusG_ZXY&feature=emb_title

Das Drehbuch einer Filmproduktion

Eine Filmproduktion ohne Drehbuch ist wie ein Auto ohne Räder. Damit sollte die Wichtigkeit klar sein. Das Drehbuch gibt alle relevanten Inhalte vor und sorgt bei allen

beteiligten für einen geregelten Ablauf und schafft Ordnung. Egal ob in einem Kurzfilm, einer Imagefilm Produktion, 3D Animation oder einer Musikvideo Produktion! Sie geben uns Ihre Idee und wir entwickeln gemeinsam ein passendes Drehbuch. Aus dem Drehbuch entsteht im nächsten Schritt ein Storyboard um mit allen Beteiligten die Handlungen nochmals visuell zu kommunizieren. Es soll Menschen geben mit einem schlechten Vorstellungsvermögen. Diese werden spätestens jetzt abgeholt. Man kann noch einen Schritt weiter gehen und aus dem Storyboard ein Animatic anfertigen, dies ist ein Zusammenschnitt des Storyboards und im besten Fall unterlegt mit Text, Musik, Notizen, Grafiken, und allem an Details, um so nah wie möglich an die bevorstehende Filmproduktion zu gelangen. Warum der Aufwand? Mit dem Animatic kann extrem viel an Zeit und Kosten in der Produktionsphase gespart werden. Zudem wissen Sie und die Filmcrew nun genau, ob der Film funktional ist und bei einer zeitlich nicht chronologischen Produktion wie die Handlung abläuft. Stellen Sie sich vor, sie haben eine komplette Stunde mit einem Team von 10 Mann unnötig gefilmt. Da kommen Euros zusammen! Wir von Orange Films aus Hamburg raten in jeder Filmproduktion dazu mit einem Animatic sich in die Arbeit zu begeben.

YouTube Filmproduktion:

https://www.youtube.com/watch?v=LMjWLOiXral&feature=emb_title



Wie erkenne ich eine gute Filmproduktion?

Im Vorfeld sollten Sie sich immer Filmprojekte zeigen lassen. Schnell erkennt man eine professionelle Handschrift in den bewegten Bildern. Schlussendlich ist es wichtig seine Zielgruppe genau zu kennen und auf die gut einzugehen.

Ist Ihnen mal aufgefallen in welcher kurzen Zeit sie abends beim skippen am Fernseher erkennen, ob ein Film aus einer deutschen oder amerikanischen Produktion ist? Es ist ganz simple! In amerikanischen Produktionen wird mit viel Tiefenunschärfe gearbeitet, das bedeutet, dass der Hintergrund meist unscharf ist, aber das Bild dafür ästhetischer wirkt. Bei den deutschen Filmproduktionen ist meist alles scharf und somit auch technisch richtig. Nur möchte man das nicht sehen. Ja lachen Sie ruhig. Eine Produktion mit viel Tiefenunschärfe ist wesentlich aufwendiger, weil der Bereich der Scharf ist sehr gering ist. Achten Sie beim nächsten Mal darauf! Und ja, wir lieben es mit viel Tiefenunschärfe zu arbeiten.



Erkennen Sie Ihre Zielgruppe!

Konzentrieren Sie sich auf die wesentlichen Dinge und lassen Sie unnötiges weg. Es gibt nichts Schlimmeres als lange Storys ohne Mehrwert. Setzen Sie den Fokus auf die Schlüsselinformationen und bauen Sie eine Spannungskurve mit einer guten Portion Dramaturgie auf. Wer Argumentiert – verliert! Wecken Sie Sympathie, seien Sie kreativ, wecken Sie den Zuschauer auf mit frischer, Emotionen oder gar einem gesunden und passendem Maß an Humor. Humorvolles verbreitet sich schneller und bleibt länger in Erinnerung. Würzen Sie dies mit einer Botschaft und Entertainment, dann haben Sie meist schon den Fuß in der Tür Ihrer Zielgruppe.

YouTube Filmproduktion:

https://www.youtube.com/watch?v=THoBN2sCWaU&feature=emb_title

Grundsätzlich sagen wir „Keep it simple!“ Schauen Sie sich einen Werbespot oder Imagefilm an der über 10 Minuten Länge verfügt in Ruhe zu Ende an? Selten der Fall. Wir von Orange Films aus Hamburg beraten Sie dazu gern und freuen uns auf Ihre Kontaktanfrage.

Story Telling

Stumpf permanent mit Vorteilen und Argumenten wild in der Werbung um sich werfen ist nicht sehr Zielführend. Geschichten möchte der Zuschauer sehen und hören. Wenn Sie sich die Werbefilme der größten Firmen der Welt genauer anschauen, dann werden Sie merken, dass man am Ende jedes X beliebige Logo einblenden könnte. Der Werbefilm würde dann immer noch wirken und auf das andere bis auf kleine Details auch noch passen. Probieren Sie es mit persönlicher Nähe zum Zuschauer. Story Tellings mit Wendungen, Humor, Charme, erotischen Andeutungen, Kindern, Tieren oder Autos wirken meist am besten. Denken Sie mal an den letzten Werbefilm, der Sie angesprochen hat. War etwas davon drin?

Seien Sie auch mal mutig einen neuen Weg zu gehen um sich von der Masse abzuheben. Wir von Orange Films aus Hamburg freuen uns mit Ihnen Ihr Filmprojekt mit viel Leidenschaft und jahrelanger Erfahrung anzugehen.





Sie haben noch Fragen zu Ihrem Filmprojekt? Wir hören Ihnen gern zu!

Mit viel Fingerspitzengefühl versuchen wir Sie aus dem Mainstream herauszuholen und eine gesunde Balance zu finden zwischen Kompetenz und smarten Witz, zwischen Fachlichkeit Leidenschaft und Charme. Wagen Sie den Schritt mit Orange Films aus Hamburg und lassen Sie Ihre Geschäftsidee mit einem guten Clip große Gruppen von Zuschauern erreichen. Wir beraten Sie gern und stellen Ihnen unsere Jahrelangen Erfahrungen aus der Medien-, Marketing- und Filmbranche zur Verfügung.

TEL: 040 60 59 79 84

[Email: info@die-filmproduktion-hamburg.de](mailto:info@die-filmproduktion-hamburg.de)