



Orange Films – Imagefilm Produktion Hamburg

 Imagefilm wird im Englischen auch corporate movie bzw. corporate video genannt, was nicht umsonst an Corporate Identity erinnert. Mit der Marketingstrategie Corporate Identity stellt sich ein Unternehmen der Außenwelt als ein einheitlich wirkendes System dar. Eine Imagefilm Produktion verfolgt eine ähnliche Strategie. Er ist neben anderen Werbemitteln ein erfolgreiches Instrument in der PR-Arbeit. Image bedeutet Bild und genau das möchte die Imagefilm Produktion für Sie nach außen transportieren: ein positives Bild. Dabei unterscheidet sich ein Imagefilm von einem klassischen Werbespot, in dem bestimmte Waren in den höchsten Tönen gelobt und



angepriesen wird. Ein Imagefilm verkörpert mehr, er zeigt das gesamte Bild eines Unternehmens, sein Image und das im positiven Sinne. Ein gutes Image muss sich langfristig in den Köpfen der Zuschauer festsetzen als eine kurzfristige Bewerbung eines Produkts oder Dienstleistung.

YouTube Filmproduktion:

https://www.youtube.com/watch?v=IAqTkpPDxNU&feature=emb_title

Der erste Eindruck zählt



Die Weisheit des ersten Eindruckes hat ein hohes Gewicht, da Menschen sich nur ungern von einem selbst gefällten Urteil abbringen lassen. Diesen Effekt sollten Sie sich zu Nutze machen, eine Imagefilm Produktion ist dafür genau das richtige Mittel. In einem Imagevideo haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt ins rechte Licht zu rücken. Sie können dem Zuschauer die Vorteile Ihrer Marke oder die Stärken und die Herausstellungsmerkmale Ihrer Firma deutlich vor Augen führen. Die Länge eines Imagefilmes kann variieren, von einer halben Minute bis zu zehn Minuten. Es kommt immer darauf an, welche Botschaft vermittelt werden soll, wo der Film gezeigt wird und auf welche Weise.

Das corporate video basiert auf den klassischen Industriefilmen, die ähnlich einer Dokumentation den Ablauf in einem Unternehmen erzählerisch erklären oder dessen Geschichte darstellen.

https://www.youtube.com/watch?v=b2dry9NZCo0&feature=emb_title



Aufbau und Einsatz eines Imagefilms



Wie ein Imagefilm gestaltet wird, hängt u.a. von dem Produkt, dem Unternehmen oder der Zielsetzung ab. Dienstleistungen und Waren werden nicht direkt angeboten wie das in den gängigen Werbespots üblich ist. So können Sie z.B. den Zuschauer an der Entwicklung eines Produktes und dessen Entstehungsprozesses teilnehmen lassen. Arbeitsschritte werden transparent nach außen transportiert und das Vertrauen des Konsumenten in das jeweilige Produkt aufgebaut. Sie können einen Imagefilm auch nutzen, um Ihre Firma als attraktiven Arbeitsplatz darzustellen. Geeignete Bewerber werden sich gezielter bei Ihnen bewerben, da sie sich vorab über ihre Arbeitsstelle genau informieren können. Passende Kandidaten lassen sich besser so aussortieren. Ein gutes Mittel ein positives Image zu vermitteln, ist seine eigenen Mitarbeiter in einem Imagefilm zu Wort kommen zu lassen. Schnell wird klar, dass hinter dem Produkt und der Firma Menschen stehen, die sich gut und gerne einbringen.

https://www.youtube.com/watch?v=5F2O_XNOIYU&feature=emb_title

Worauf kommt es bei einer Imagefilm Produktion an?



Wichtig bei der Imagefilm Produktion ist es, positive Emotionen beim Zuschauer zu erwecken. Es sollen nicht nur reine Fakten über das Unternehmen oder der Marke dargestellt werden, sondern ein unterhaltender und runder positiver Eindruck sollte hinterlassen werden. Zeigen Sie Ihren Kunden, wie Sie sich von anderen Dienstleistern und Produzenten unterscheiden und was Sie alles tun, um den Anforderungen Ihrer Kunden gerecht zu werden. Ein Video über einen transparenten Arbeitsablauf mit sympathischen Mitarbeitern ist der erste richtige Schritt.



Eine Imagevideo Produktion kann man mit einer Broschüre vergleichen, nur dass es seine Botschaft eindringlicher und emotionaler rüberbringt.

Welche Inhalte könnte eine Imagefilm Produktion aufweisen?

- Erklären wie das Produkt oder die Serviceleistung funktioniert
- Filmische Gebrauchs- oder Aufbauanleitung
- Zeigen des Produktionsablaufs
- Eine kurze Doku über die Firmengeschichte
- Wofür wird das Produkt oder die Dienstleistung genau gebraucht (wichtig bei Innovationen)
- Interviews von Mitarbeitern
- Einblick in die Arbeit der Geschäftsleitung oder anderer Führungskräfte
- Bei einem reichhaltigen Sortiment einen geeigneten Wegweiser für den Konsumenten aufzeigen

https://www.youtube.com/watch?v=SsOHJ-CUIK8&feature=emb_title

Welche Zielgruppe möchten Sie mit einer Imagefilm Produktion aus Hamburg erreichen?



Diese Frage stellt sich vor der Planung eines Imagevideos, denn nur mit dem Wissen um die korrekte Zielgruppe kann eine Imagefilm Produktion seine volle Wirkung entfalten. Nur wenn die richtige Zielgruppe bekannt ist, kann der Imagefilm darauf abgestimmt werden. Für eine sehr junge Kundschaft muss ein anderer Film gedreht werden als für Senioren. Die vielen Vorteile eines Imagevideos scheinen sich in Deutschland, im Gegensatz zu anderen Ländern, noch nicht richtig rumgesprochen zu haben. Viele ausländische Unternehmen nutzen bereits Imagefilme erfolgreich in der PR-Arbeit, um ein positives Bild zu vermitteln. Die zurückhaltende Einstellung Unternehmensfilmen gegenüber beruht auf der Unwissenheit der vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Imagefilmen.

Orange Films aus Hamburg zeigt Ihnen gerne, wie vielseitig Imagefilme eingesetzt werden können. Sie können Ihrer Kundschaft die Videos auf Messen zeigen, diese auf Ihrer Webseite einbauen oder über Social-Media-Plattformen verbreiten. Sie können die Imagefilme über einen Fernseher im Wartebereich in Ihrer Firma ausstrahlen oder auf einer Mitarbeiterschulung einsetzen.

Nach Klärung dieser Punkte widmen wir uns der Verfeinerung des Entwurfs. Hier werden folgende Schritte geklärt:

- Ist es besser für einen realistischen Imagefilm Mitarbeiter oder Schauspieler zu engagieren? Diese Entscheidung gilt es gut abzuwägen, da beides Vor- und Nachteile hat. Mitarbeiter, die positiv über das Produkt oder das Unternehmen sprechen, kommen meist sehr authentisch rüber. Im Gegensatz zu den üblichen Werbespots, in denen Schauspieler Waren oder einen bestimmten Service anbieten, wirken sie auf den Zuschauer glaubhafter. Ein Schauspieler wird dafür bezahlt, dass er eine Sache anpreist und der Zuschauer misstraut oft der Echtheit seiner Aussage. Allerdings sind auch nicht immer Mitarbeiter die bessere Wahl, falls sie sich vor der Kamera unwohl fühlen oder nicht in die Öffentlichkeit treten wollen. Wir beraten Sie in dieser Hinsicht gerne und gemeinsam werden wir die richtige Entscheidung treffen.



- Der Mehrwert Ihres Produktes, Ihrer Dienstleistung oder Ihres Unternehmens muss in dem Imagefilm klar herausgearbeitet werden. Nach Sichtung des Filmes soll dem Zuschauer eindeutig klar sein, welchen Nutzen ihm die vorgestellte Ware/Dienstleistung bringt und sein Interesse muss geweckt werden. Der vorgestellte Mehrwert sollte dem Konsumenten im Gedächtnis haften bleiben.
- Das Imagevideo soll User im Internet anregen, es zu teilen. Durch Empfehlungen und Weiterleiten von Imagefilmen im Internet, über Smartphones und Social-Media-Plattformen, werden die Videos erst richtig bekannt. Besonders gerne werden Filme weitergeleitet, die Lösungen für Probleme aufzeigen, die komplexe Sachverhalte gut erklären und einprägsam sind.
- Mehrere Videoclips versprechen mehr Erfolg. Im Vergleich zu früher ist die Imagefilm Produktion günstiger geworden. Das liegt vor allen Dingen an einer erweiterten Technik, die beim Dreh die Kosten senkt. Somit ist es rentabel, einen Film in kurze Clips aufzuteilen oder mehrere Imagefilme auf einmal zu drehen und diese nach und nach zu veröffentlichen. So können Sie Ihr Budget für das Filmmarketing sinnvoll aufteilen und erzielen den größtmöglichen Nutzen daraus. Denn eine mehrmals gesendete visuelle Botschaft bleibt eher im Gedächtnis, als nur eine einzige Ausstrahlung.



Sie haben noch Fragen zu Ihrem Filmprojekt? Wir hören Ihnen gern zu!

Mit viel Fingerspitzengefühl versuchen wir Sie aus dem Mainstream herauszuholen und eine gesunde Balance zu finden zwischen Kompetenz und smarten Witz, zwischen Fachlichkeit Leidenschaft und Charme. Wagen Sie den Schritt mit Orange Films aus Hamburg und lassen Sie Ihre Geschäftsidee mit einem guten Clip große Gruppen von Zuschauern erreichen. Wir beraten Sie gern und stellen Ihnen unsere Jahrelangen Erfahrungen aus der Medien-, Marketing- und Filmbranche zur Verfügung.

TEL: 040 60 59 79 84

[Email: info@die-filmproduktion-hamburg.de](mailto:info@die-filmproduktion-hamburg.de)