



Trailer Produktion Hamburg



Ein Trailer dient dazu, dem Zuschauer einen kurzen Überblick über den Inhalt eines Films, eines Videos oder sogar eines Romans zu vermitteln. Normalerweise werden Trailer sehr kurzgehalten, ihre Spielzeit beträgt um die 30 bis 90 Sekunden. Mit einem Movie-Trailer wollen Filmproduzenten auf ihr neuestes Filmwerk aufmerksam machen, er wirkt wie ein Teaser und macht Lust auf den kompletten Film. Trailer findet man auf Webseiten, in den Social Media Plattformen, Streamingdiensten und sie werden im Kino vor dem eigentlichen Hauptfilm ausgestrahlt um andere Filme zu bewerben. Hollywood lässt sich die Produktion eines werbewirksamen Trailers einiges kosten. Die Machart dieser Werbefilme wird immer raffinierter und aufwendiger, sodass Filmfans auf der ganzen Welt der Erstausrahlung entgegenfiebern. Neben den üblichen Filmtrailern existieren noch weitere Arten an Trailer Produktionen:

https://www.youtube.com/watch?v=cw45O8JolQE&feature=emb_title

Produktion von Videospielderailer



Neben großen Leinwandproduktionen werben auch neue Spiele mit Trailer und geben potentiellen Kunden einen filmischen Einblick, was sie in dem neuen Videospield erwarten wird. Dabei werden oft spannende Szenen mit bestimmten Zwischensequenzen aus dem Game miteinander kombiniert und das ganze zu einem interessanten Trailer zusammengeschnitten. Gamer bekommen Lust das neue Videospield auszuprobieren. Da sich Videospielder vorwiegend online bewegen, ist es natürlich sinnvoll sie über Marketingstrategien im Netz anzusprechen. Ein pfiffig und dramatisch gehaltener Videospielderailer, mit einem entsprechenden Verweis oder link zu dem PC-Game, verspricht hier mehr Erfolg als Werbung in den Printmedien. Außerdem ist der Effekt der Mund-zu-Mund Propaganda, in Form von Weiterleitung des Videospielderailers, nicht zu unterschätzen.

Produktion von Fernseh-Trailer



Bei einem Fernsehtrailer stellen Produzenten ihre Fernseh- und Kinofilme vor. Diese Fernsehtrailer Produktionen erscheinen oft während des Werbeblocks, kurz nach oder vor der Ausstrahlung eines Fernsehbeitrags. Sie werden nicht als Werbezeit berechnet. Ziel ist es, ein möglichst großes Publikum anzusprechen. Bei der richtigen Wahl des Sende-Zeitpunkts wird der Trailer von dem gewünschten Zielpublikum wahrgenommen, z.B. Trailer eines Thrillers nach einem Krimi.

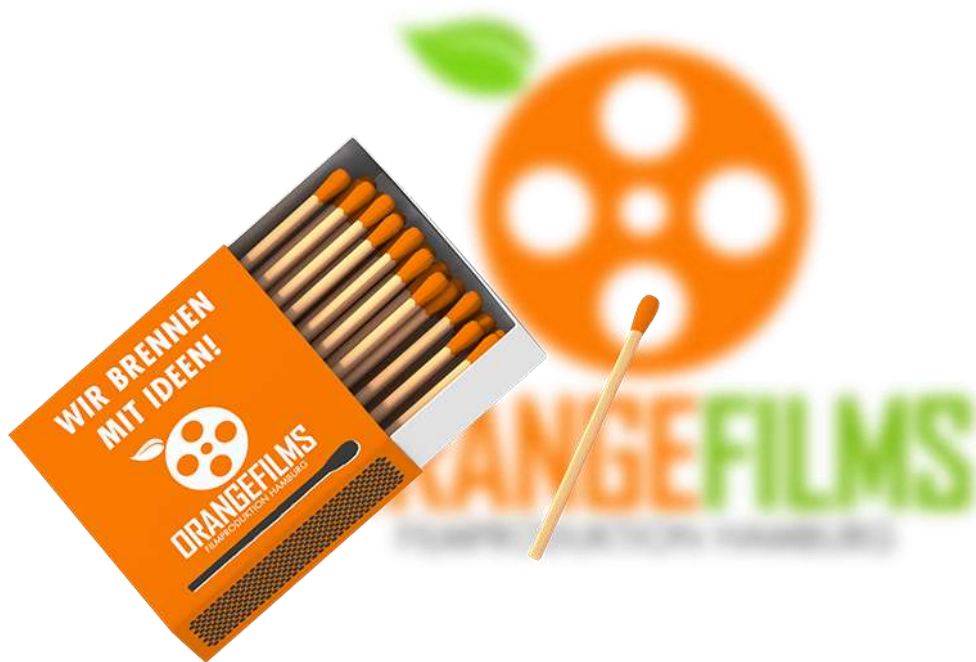


Buchtrailer



Trailer, die den Inhalt eines Buches visuell darstellen, werden immer beliebter. Hier sind der Kreativität keine Grenzen gesetzt, diese Trailer werden als Animationen gefilmt oder als eine kurze Spielfilmsequenz mit Schauspielern. Warum ist es sinnvoll, Bücher mit einem Videoclip vorzustellen, steht nicht das Lesen im Vordergrund? Bücher werden immer öfters im Internet bestellt und daher auch über die Suchmaschinen gesucht. Das Netz ist ein stark visuelles Medium, hier müssen Inhalte und Informationen schnell und direkt an den Mann gebracht werden. Ein User wird sich mit großer Wahrscheinlichkeit eher ein Buchtrailer ansehen, als eine ellenlange Inhaltsangabe durchzulesen. Allerdings sollten Buchtrailer genauso sorgfältig und mit viel Fantasie gedreht werden wie andere Trailer, da der Markt stetig wächst und der Buchtrailer sich von anderen abheben muss.

https://www.youtube.com/watch?v=QkgXZpb7ho&feature=emb_title



Vorteile eines Trailers

- Trailer werden im Internet öfters angeklickt als andere Werbemittel
- Trailer bleiben länger im Gedächtnis, da sie eine kurze Geschichte erzählen
- Im Vergleich zu herkömmlichen Werbe-Spots sind sie preisgünstiger

- Trailer stechen im Netz und in anderen Medien deutlich hervor, da sie einen visuellen Anreiz aussenden
- Die meisten Menschen schauen sich eher einen Trailer an, als dass sie einen Artikel oder eine Inhaltsangabe lesen
- Das Internet ist ein schnelles Medium, das über visuelle Reize funktioniert



Wie man klar erkennen kann, weist die Trailer Produktion eine Menge Vorteile auf. Sie spricht den Zuschauer direkt sowie auf der emotionalen Ebene an und bietet einen hohen Nutzeffekt bei relativ geringen Kosten. Allerdings sollte immer das Augenmerk auf eine professionelle Trailer Produktion gelegt werden, ein qualitativ minderwertiger Film kostet nur und bringt wenig Erfolg.



Nachteile einer Trailer Produktion



Ein Trailer hat nicht nur Vorteile, er birgt auch Nachteile. Eine Trailer-Produktion muss den Zuschauer von der ersten Sekunde an den Zuschauer packen, damit er für den Film gewonnen werden kann. Schafft das der Clip nicht, wird der Trailer nicht den gewünschten Nutzen bringen und der Zuschauer verliert das Interesse an dem zu bewerbenden Produkt. Somit verpufft die gewünschte Wirkung und die teure Trailer Produktion, die unter Umständen eine Menge Geld verbraucht hat, war umsonst. Der beworbene Film oder das Produkt wirkt uninteressant und erhält im schlimmsten Fall im Vorfeld ein schlechtes Image.

Optimale Trailer Produktion



Eine Trailer Produktion muss in der heutigen Zeit, die von Werbung und Reizen überflutet ist, sofort die Aufmerksamkeit des Kunden anziehen. Bereits nach den ersten Sekunden der Trailer Produktion sollte der Zuschauer dazu gebracht werden, den Film bis zum Ende anzusehen. Das darin beworbene Produkt, sei es ein Kinofilm oder ein Videospiel, soll einen positiven Eindruck beim potentiellen Kunden hinterlassen und ihn neugierig machen. Der Zuschauer sollte auf der emotionalen Ebene angesprochen werden, der Trailer wird mit großem Interesse verfolgt. Nach Beendigung des Trailers muss das beworbene Produkt einen bleibenden Eindruck hinterlassen, der Zuschauer möchte sich den Kinofilm unbedingt ansehen oder er möchte das entsprechende Produkt erwerben. Diesen gewünschten Effekt erzielt man aber nur, wenn die Produktion des Trailers hochwertig und professionell war.

https://www.youtube.com/watch?v=rtR_6siMD6U&feature=emb_title

Trailer Intros



Trailer Intros sind quasi das Logo eines Filmunternehmens. Sie werden vor dem eigentlichen Start des Films ausgestrahlt und repräsentieren das jeweilige Unternehmen. Zu diesen kurzen Trailer Intros gehören auch sogenannte Sound-Logos mit einer sehr prägnanten Melodie. Sie erhöhen den Wiedererkennungswert und haben mittlerweile in der Filmkultur ihren festen Platz. Man braucht dabei nur an das einprägsame Trailer Intro von „20 Century Fox“ oder „Universal“ zu denken. Leidenschaftliche Kinogänger werden diese Trailer Intros schon allein am Sound-Logo erkennen.





Sie haben noch Fragen zu Ihrem Filmprojekt? Wir hören Ihnen gern zu!

Mit viel Fingerspitzengefühl versuchen wir Sie aus dem Mainstream herauszuholen und eine gesunde Balance zu finden zwischen Kompetenz und smarten Witz, zwischen Fachlichkeit Leidenschaft und Charme. Wagen Sie den Schritt mit Orange Films aus Hamburg und lassen Sie Ihre Geschäftsidee mit einem guten Clip große Gruppen von Zuschauern erreichen. Wir beraten Sie gern und stellen Ihnen unsere Jahrelangen Erfahrungen aus der Medien-, Marketing- und Filmbranche zur Verfügung.

TEL: 040 60 59 79 84

Email: info@die-filmproduktion-hamburg.de

